

Mall Missions

Utmaning

Vad är den stora utmaningen?

Mission/uppdrag

Ett mission är

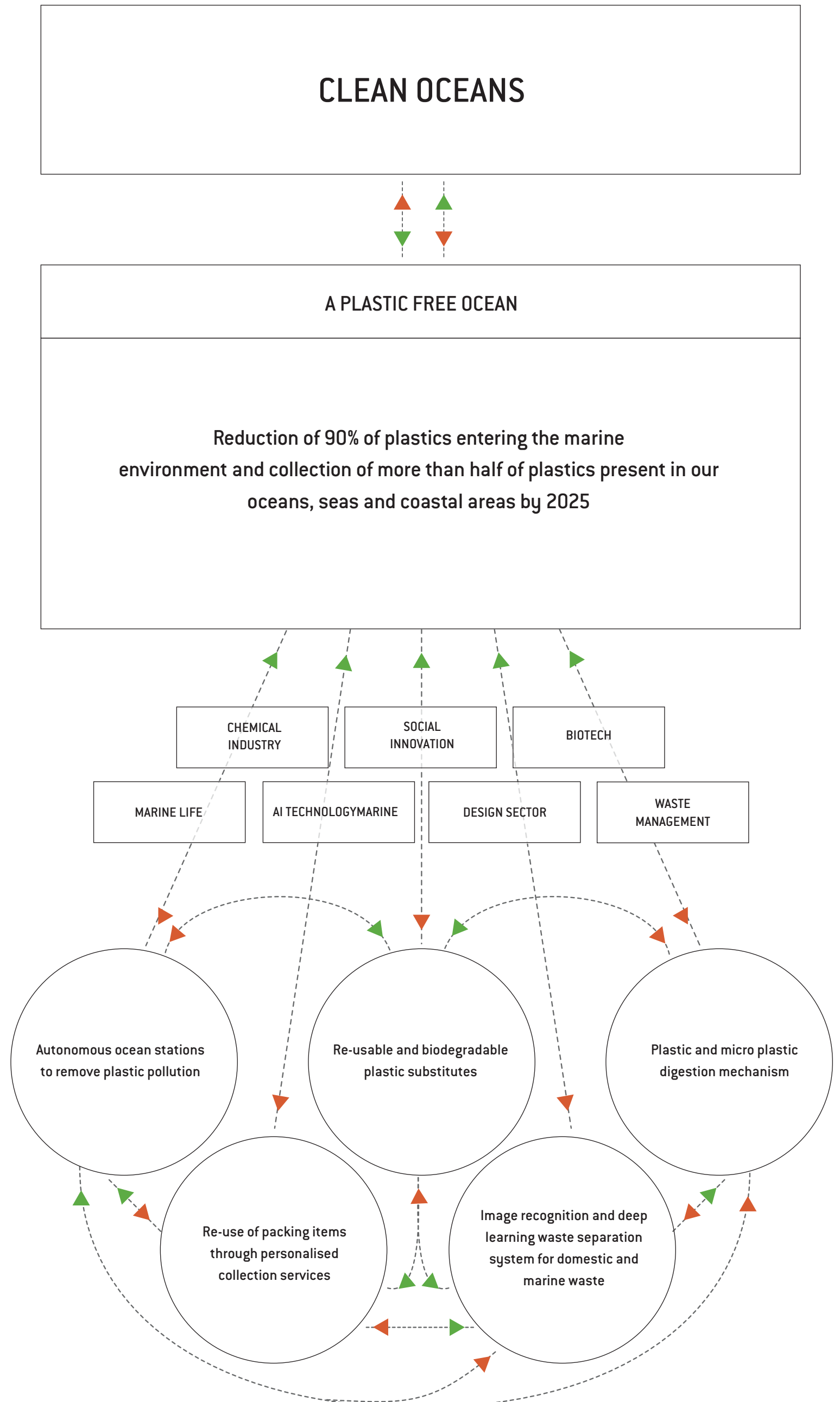
- modigt och inspirerande
- mätbart, tidsbundet, tydlig riktning
- ambitiöst men realistiskt
- samarbete över sektorer
- har flertalet bottom-up lösningar

Nyckelaktörer

Viktiga sektorer/aktörer i olika fält som måste samarbeta för att nå bästa effekt.

Projekt/nyckelinitiativ

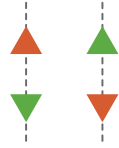
Ett projekt kommer inte ensamt lösa en stor utmaning utan måste samverka med andra nyckelinitiativ för att nå systemförändring.



Mall Missions

Utmaning

Vad är den stora utmaningen?



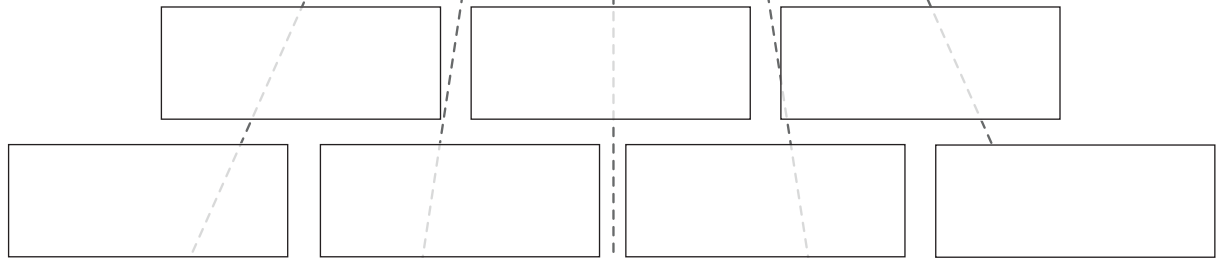
Mission/uppdrag

Ett mission är

- modigt och inspirerande
- mätbart, tidsbundet, tydlig riktning
- ambitiöst men realistiskt
- samarbete över sektorer
- har flertalet bottom-up lösningar

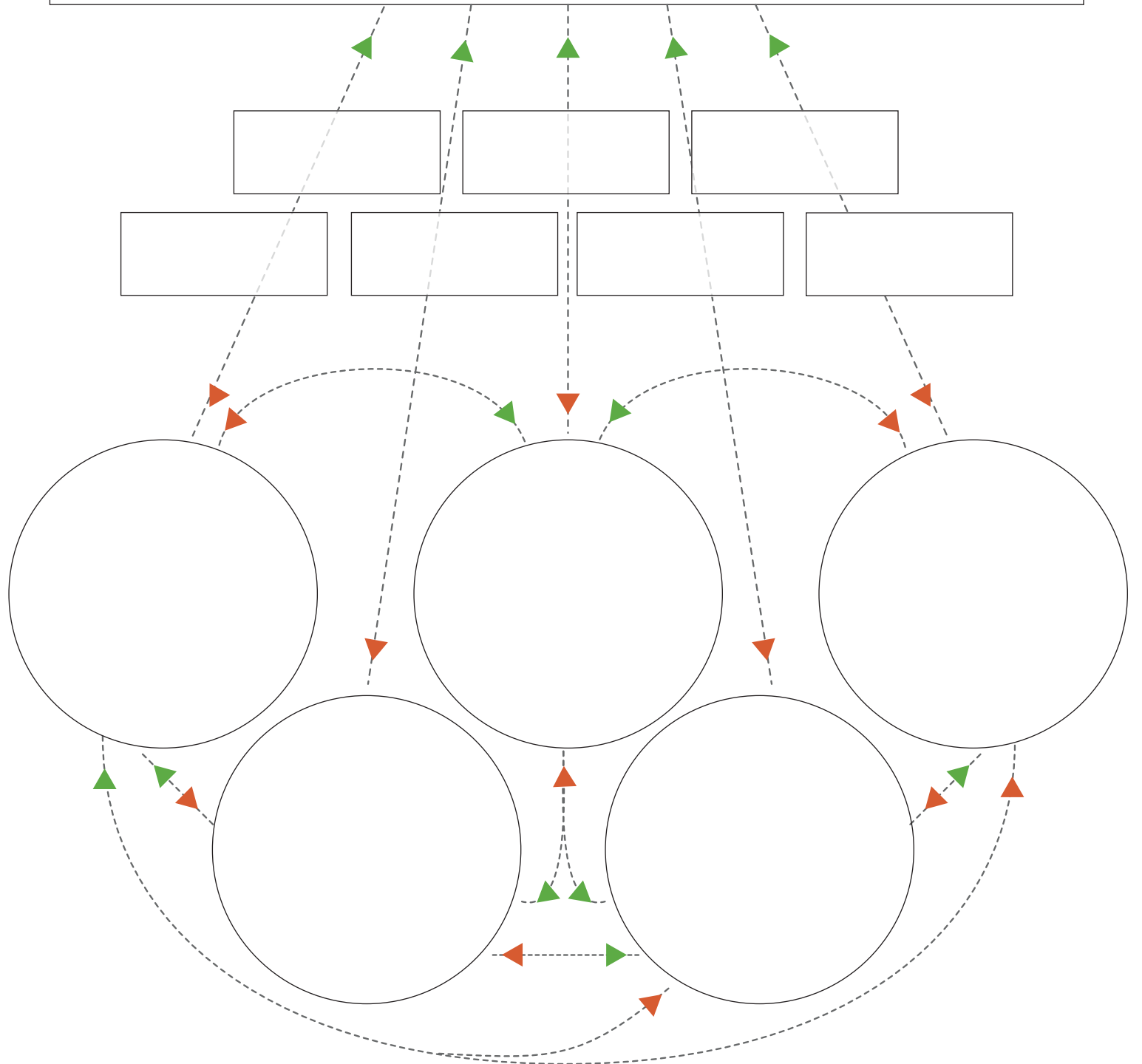
Nyckelaktörer

Viktiga sektorer/aktörer i olika fält som måste samarbeta för att nå bästa effekt.



Projekt/nyckelinitiativ

Ett projekt kommer inte ensamt lösa en stor utmaning utan måste samverka med andra nyckelinitiativ för att nå systemförändring.



Mall Missions

Utmaning

Vad är den stora utmaningen?

PSYKISK OHÄLSA BLAND BARN OCH UNGA

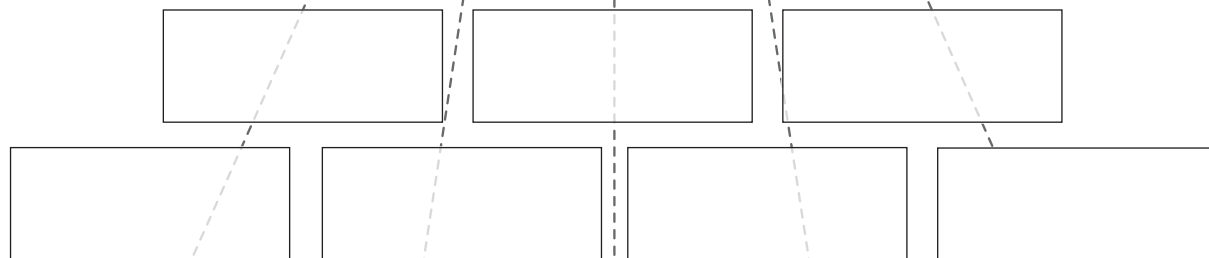


SVERIGE SKA VARA ETT FÖREGÅNGSLAND INOM OMRÅDET

Minska antalet barn och unga i åldrarna 13-19 som lider av psykisk ohälsa med 30 % till år 2030

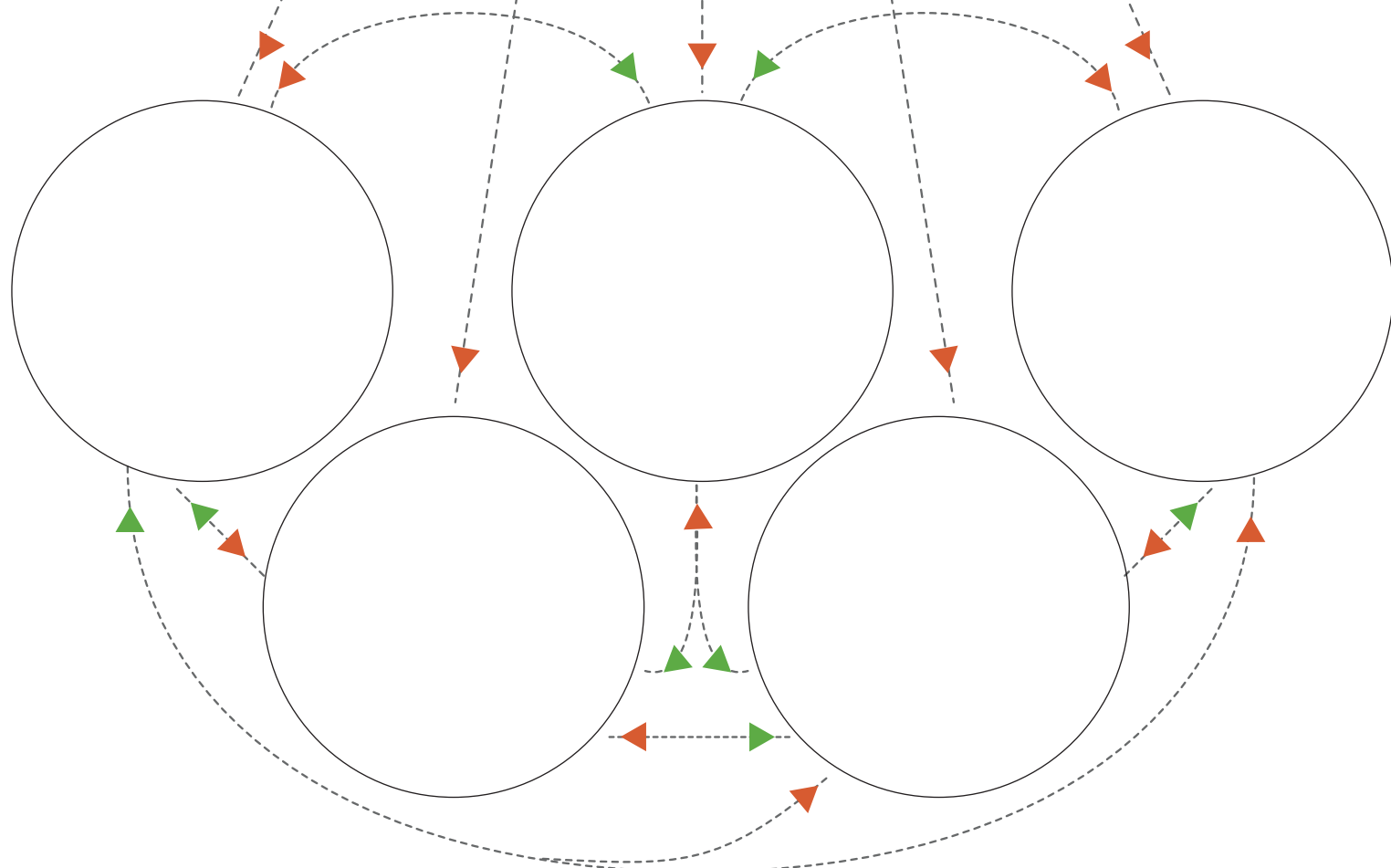
Nyckelaktörer

Viktiga sektorer/aktörer i olika fält som måste samarbeta för att nå bästa effekt.



Projekt/nyckelinitiativ

Ett projekt kommer inte ensamt lösa en stor utmaning utan måste samverka med andra nyckelinitiativ för att nå systemförändring.



**GÖTEBORGS
REGIONEN**